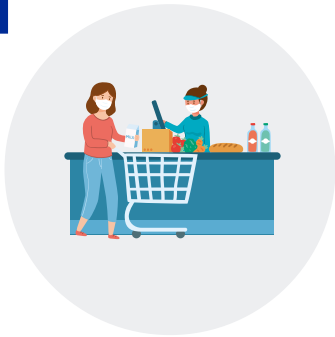


Domicilios y comercio electrónico, alternativas frente al impacto económico de la cuarentena.



La medida para mitigar el contagio del covid-19, ha generado que aplicaciones de domicilios se conviertan en nuestro mejor aliado.

1



Evitando la exposición en tiendas y supermercados.

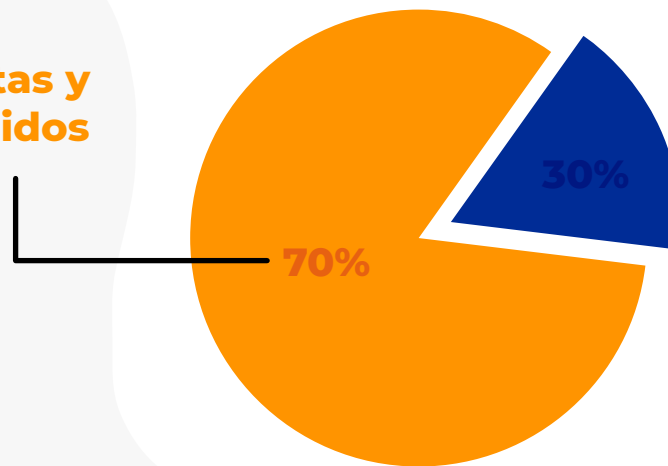
2



Manteniendo en operación a muchos negocios físicos.

Las aplicaciones de domicilios

Ventas y pedidos



Reportaron un incremento del **70%** en ventas y pedidos



Todas las plataformas actuales de domicilios se mueven en 3 principales líneas de servicio:

1. COMIDA



Son las de mayor demanda en el mundo

Basados en los cambios de consumo generados por la cuarentena, estiman US \$200.000 millones para 2025.

Casos



Domicilios.com

Ofrece en esta cuarenta

- Cupones para profesionales de la salud
- Domicilios sin costo
- Incentivos del pago online





UberEats.com

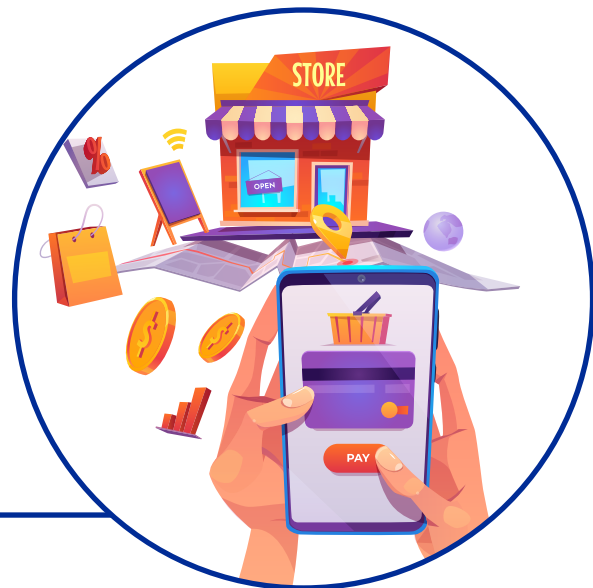
Ofrece en esta cuarenta

- Envíos gratis y marketing a pymes-Socios repartidores contagiados recibirán apoyo económico durante 14 días.

2. Mercado y víveres

Las búsquedas en internet sobre mercados a domicilio

**Incrementó
un 257%**



**Merqueo
lidera este segmento**

Este supermercado online realiza entregas de productos hasta la puerta de tu casa.



- Han atendido un **84%** más órdenes de envío en esta cuarentena.
- Los pedidos han crecido más de un **50 %** en productos de supermercado y farmacia.
- Ampliaron su operación en un **60 %** gracias en esta cuarentena.



3. Mensajería de paquetes



Mensajeros Urbanos

Lidera con su plataforma que permite enviar un paquete en la misma ciudad y seguir el servicio en tiempo real.

Este servicio aumentó un 200% desde el primer día de la cuarentena.

Gracias a algunos acuerdos de distribución con:



Seis cadenas de farmacias



Compras en la tienda virtual de Falabella



Almacenes éxito



Pedidos en varios restaurantes

**LOGRARON INCREMENTAR SUS
SERVICIOS EN UN 28 %**



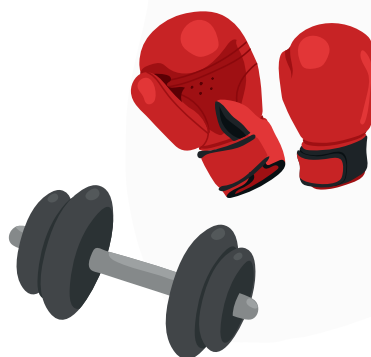
E-commerce



LINIO (tienda virtual)



En términos de ventas crecieron un **300%**



Categorías como deportes en un **500%**

Se estima que en 3 años el e-commerce será la tercera parte del comercio mundial.

Compras en línea de productos:



En alcohol y geles antibacteriales Incrementó un **300%**



Alimentos, bebidas e higiene Aumentó un **164 %**



Fitness y entretenimiento Incrementó un **200 %**



Este hábito de compra que han adquirido muchas personas,

PERMANECERÁ más allá de esta emergencia y la tecnología estará ahí para dar un apoyo importante.

Si quieres marcar la diferencia en el mercado, adapta tu negocio a la venta por Internet.



Visítanos en

<https://addendo.io/>